

Kunden & Partner binden



Geschenke erhalten die Freundschaft.

Binden Sie Ihre Kunden und Partner mit daydreams.

Kundengeschenk & Prämie



Beziehungspflege:

Schaffen Sie einen zusätzlichen Anreiz, Ihr Kunde oder Mitglied zu werden. Mit einem Kurzurlaub von daydreams als Prämie schenken Sie Neukunden eine entspannte Auszeit, laden Ihre Marke positiv auf und binden sie nachhaltig an Ihr Unternehmen.

Individualisierung:

- Wunschdesign
- Persönliche Botschaften
- Produktpassung nach Ihren Wünschen
- u.v.m.

Geeignete Anlässe:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| ✓ Neukundenprämie | ✓ Kunden werben Kunden |
| ✓ Vertragsabschluss | ✓ Mitgliedschaften |

Mehrwert für Bestandskunden



Details:

Kurzurlaub von daydreams in Ihrer Kunden-Vorteilswelt oder als Geschenk für besonders treue Kunden verschafft Ihnen höchste Loyalität und Zufriedenheit bei Ihren Bestandskunden.

Individualisierung:

Wir erarbeiten gern ein individuelles Konzept, abgestimmt auf Ihre Marke und Ihr Produkt.

Geeignete Anlässe:

- ✓ Up-Selling Prämie
- ✓ Kundentreue
- ✓ Geburtstag
- ✓ Kunden werben Kunden

Produkterweiterung



Details:

Der Reiseclub von daydreams zählt aktuell 20.000 Mitglieder. Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, die Vorteile des Reiseclubs zu nutzen und machen Sie Ihr Produkt damit noch attraktiver.

Individualisierung:

Wir erarbeiten gern mit Ihnen ein Konzept zur kundenorientierten Erweiterung Ihres Produktes mit dem daydreams Reiseclub.

Das bietet der daydreams Reiseclub Ihren Kunden:

- ✓ Auswahl handverlesener Partnerhotels in ganz Europa
- ✓ Persönliche und individuelle Reiseberatung
- ✓ Zugang zu kostenlosen e-Magazines während der Reise

Sales Promotion



Details:

daydreams bietet sich als attraktiver Partner für Sales Promotions an. Werten Sie Ihre Produkte mit der Chance, einen Kurzurlaub zu gewinnen, auf und steigern Sie dadurch den Abverkauf Ihrer Produkte. Erfolgreiche Kooperationen mit namhaften Marken sprechen für sich.

Individualisierung:

Wir erarbeiten gerne ein individuelles Sales Promotion Konzept für Ihr Produkt. Sprechen Sie uns einfach an!

Nutzen Sie daydreams für Ihre Sales Promotion:

- ✓ Gewinnspiele
- ✓ Freiaufenthalte
- ✓ Redaktionelle Beiträge
- ✓ Neukundenprämie

Gewinnspiele



Details:

Steigern Sie die Teilnehmeranzahl an Ihrem Gewinnspiel: Mit attraktiven Gewinnen von daydreams. Ob kostenloser Kurzurlaub, DreamCards oder Hotelgutscheine: Urlaub als Hauptpreis schenkt Ihrem Gewinnspiel die nötige Aufmerksamkeit.

Individualisierung:

- exklusive Hotelaufenthalte
- Personalisierte Gewinne
- u.v.m.

Attraktive Gewinne für Ihr Gewinnspiel:

- | | |
|-------------------|---------------------|
| ✓ Kurzurlaube | ✓ DreamCards |
| ✓ Hotelgutscheine | ✓ Verzehrgutscheine |

Händlerincentivierung



Details:

Schaffen Sie einen größeren Stellenwert für Ihr Produkt im Handel. Belohnen Sie Ihre besten Händler mit entspannten Kurzurlauben von daydreams und festigen Sie dadurch nachhaltig erfolgreiche Geschäftsbeziehungen!

Wir machen Ihnen gern ein individuelles Angebot für eine attraktive Händlerincentivierung.

Ihr Ansprechpartner



Boas Prien

Junior Account Manager

Email: boas.prien@burda.com

Tel.: +49 (0) 781 84 6863

Ich freue mich auf Ihre Anfrage.

